

【2024 茨城県立つくば工科高等学校グランドデザイン】

グラデュエーション・ポリシー 技術力・創造性・探究心を備え、未来の社会を切り拓く人材の育成を目指す

2024 年度教育目標 豊かな人間性と科学する心をそだてる

他人への礼儀や感謝の念、思いやりを持ち、よりよい人間関係を築く。また、明るく素直で元気に振る舞い、一人の人間として大きく成長を遂げる。

国や郷土を愛する心を育む。また、生まれ育った地域の中で、自分自身はどうすれば良いのか、どうあるべきか、何ができるかを考える。

産業社会の変化に柔軟に対応し、身の回りの事物に興味関心を持ち理解する。新たなものを生み出す能力（ものづくり精神）を養う。

体験的活動に積極的に参加し、専門分野の面白さを実感し、基礎知識を習得することで、科学技術習得の礎にする。習得した科学技術を将来発揮するよう努める。

自分の中の『なぜ?』『どうして?』という疑問点を大切にし、これらを明らかにしていく姿勢を養う。さらに、未来を生き抜く術、具現化する力を身につける。

Towards The Future

カリキュラム・ポリシー 技術の習得・ものづくりの精神の育成をし、幅広い進路希望を実現する教育課程を編成・実施する

目指す学校像

科学技術の探究を重視し、日本の科学技術を担う技術者を育成する学校
未来の技術 (IoT や AI 等) に挑戦し、未来を生き抜くアイデアを創造できる生徒を育てる学校
地域に密着した開かれた専門高校

育てたい生徒像

未来の技術に挑戦し、未来を生き抜くアイデアを創造できる生徒

つけさせたい力

- 【学 力】 基礎・基本学力 応用力 自学・自習力
入試や SPI、一般常識などの各種試験突破力
- 【社会力】 ルール・マナーの遵守 自己管理能力 国際性
- 【人間力】 生きる力 コミュニケーション能力 道徳心
自己肯定感・有用感・達成感 基本的生活習慣
- 【実現力】 課題解決能力 情報活用能力 創造力
ライフプランニング能力

こんな生徒に成長して欲しい

- ☆高校生としての基礎・基本学力を持つ
- ☆科学や技術、未来への好奇心や探究心をもつ
- ☆明るく挨拶ができ、素直で元気である
- ☆郷土を愛する心をもつ ☆グローバルな視点をもつ
- ☆自ら考え行動し、進むべき進路を実現できる
- ☆ルールやマナーを守る ☆社会に貢献する姿勢をもつ
- ☆どんな世代とでも分け隔て無く交流できる

Change & Challenge

具体的な方策 豊かな人間性と科学する心をそだてる学び・取組み

学力の育成

- ・基礎・基本内容の徹底理解 (工業科目 + 普通科目)
- ・自主学習支援ツールの積極活用
- ・習熟度別授業の実施
- ・各種資格試験の受験
- ・英検・数検・漢検の合格に向けた指導

学校生活と心の教育の推進

- ・規範意識を育てる指導
- ・交通法規の遵守
- ・トラブルに対する未然防止・素早い対応
- ・道徳教育の推進
- ・人権教育の推進
- ・ライフプランニングの推進
- ・基本的生活習慣の確立

進路活動の充実

- ・大学や企業への訪問・研究
- ・インターンシップの積極実施
- ・学力テスト、適性検査の実施
- ・進路別ガイダンスの実施
- ・進路講演会の実施
- ・安全教育の実施
- ・計画的なキャリア教育の実施

生徒が主役の特別活動

- ・工科祭の積極的な公開
- ・部活動の活性化
- ・部活動加入率の向上
- ・委員会活動の充実
- ・ボランティア活動への参加
- ・生徒会誌の作成・配布

学習活動の改善

- ・主体的・対話的で深い学びの実践
- ・多面的・多角的評価の実施
- ・教員間の授業公開と授業改善
- ・PDCA サイクルの実施
- ・探究活動からの達成感や有用感の獲得
- ・ポートフォリオの作成

保護者との連携

- ・PTA 総会への参加
- ・公開授業の参観
- ・スポーツフェスティバルや走歩大会での協力
- ・工科祭の PR 活動、模擬店出店
- ・マナーアップ運動への協力
- ・各種 PTA 行事への参加

チャレンジプロジェクトの推進

- ・筑波大学や産業技術総合研究所との連携
- ・出前授業への参加
- ・教育イベントへの参加
- ・各種コンテスト等への参加
- ・資格取得率の向上
- ・国際的感覚を身につける

環境整備、校外への情報発信

- ・校内の美化、学習環境の整備
- ・学校ホームページの定期更新
- ・体験学習、公開授業等の実施
- ・生徒の心身の健康を管理
- ・学校案内、PTA 広報誌、および工科 TIMES の発行・配布
- ・教職員の働き方への意識改革

アドミッション・ポリシー ものづくりへの興味・関心を持ち、最後までチャレンジする生徒を求める